

BIO von
hier



„BIO von hier“

**Das Regionalmarketing
für deine Profilierung**

www.biovonhier.de

REGIONALITÄT IST UNSERE STÄRKE. UND DAMIT AUCH DEINE!

Immer mehr wird mit Regionalität geworben. Oft ist es mehr Schein als Sein. Kornkraft setzt auf ein Regionalitätskonzept, das nachprüfbar ist. Ganz nach dem Motto ‚Regional und Nachhaltig‘ betrachten wir alle Produkte und die Produktionskette. Ein Produkt soll so regional wie möglich sein. Deswegen nutzen wir einen differenzierten Kriterienkatalog.

86% DER VERBRAUCHER IST ES VOR ALLEM WICHTIG, DASS EIN LEBENSMITTEL AUS IHRER REGION KOMMT.

Aus: „Deutschland, wie es isst“
Der BMEL-Ernährungsreport 2021

***„BIO von hier‘: Für deinen Laden.
Für deine Botschaft. Für deine Kunden.***

Eine besondere Atmosphäre

Beratung

Regionalität

*Persönliche
Beziehung*

Große Auswahl



Raum für spannende Diskussionen

Das Kundeninformationssystem von Kornkraft

„BIO von hier“ – Regionalität schafft Reichweite

VOM ERZEUGER IN DEN LADEN

Bioladen stellt neues Verbraucher-Informationssystem „BIO von hier“ vor

ÖKO-SIEGEL SOLL MARKTANTEILE SICHERN

EINZELHANDEL: Regionale Produkte werden jetzt gesondert gekennzeichnet

AKTION „BIO VON HIER“ LÄUFT

BIO-MARKT: „REGIONAL IST GROSS IM TREND“

Neues Kundeninformationssystem / Auf einheimische Bioprodukte wird jetzt gesondert hingewiesen

ARGUMENTE, DIE DEN KUNDEN ÜBERZEUGEN

Kurze Transportwege sorgen für einen geringeren CO₂-Ausstoß. Bio-Anbau in der Region reduziert den Verkehr und sorgt für reine Luft, gesunde Böden und sauberes Trinkwasser – hier vor Ort. Einkaufen in der Region stärkt persönliche Handelsbeziehungen und damit Transparenz und Vertrauen. Durch regionales Wirtschaften werden Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region geschaffen und erhalten.

Beim neuen „BIO von hier“ stehen die Geschichten im Vordergrund.

Frisch, knackig und modern kommt das neue „BIO von hier“ daher und bietet viele Materialien, um regionale Produkte im eigenen Laden sichtbar zu machen. Kleine Reime, lächelnde Gesichter machen Lust und Laune auf regionale Erzeugnisse. Das Herzstück bildet die virtuelle Erzeugerkarte mit vielen Bildern, Hintergrundinfos und Rezepten.

SCHON GEWUSST?

Bereits seit 2007 gibt es das Kundeninformationssystem „BIO von hier“. Seitdem wird es in vielen Läden erfolgreich für die Regionalvermarktung eingesetzt. 2017 erfolgte ein kompletter Relaunch mit vielen neuen Elementen und der virtuellen „Bio von Hier“-Karte. Für sichtbare Regionalität im Bioladen!



DIE MATERIALIEN



Das Logo

- Warme Farben, ein hoher Wiedererkennungswert, eine verspielte Schriftweise: Ein Logo für heute – und morgen.

Plakate und Deckenhänger bringen frischen Wind mit

- Durch die Farbgebung, das verspielte Design und viel Persönlichkeit werden im Laden mit verschiedenen A3-Plakaten und -Deckenhängern Akzente gesetzt. Dazu gibt es für das Schaufenster oder A1-Aufsteller zwei A1-Plakate: Eine Übersicht über die Erzeuger unserer Region und ein Plakat, das das Konzept erklärt.



Ein Flyer, der's erklärt

- Die bunte ‚BIO von hier‘-Familie erklärt die Kriterien auf einen Blick: Mit dem Flyer kann sich der Kunde ganz leicht informieren, was ‚BIO von hier‘ bedeutet.

Regionales gleich erkennen durch Etiketten in der Scannerleiste

- Bunte Etiketten in der Scannerleiste erleichtern dem Kunden die Suche nach regionalen Produkten und zeigen die regionale Ausrichtung der Sortimentsauswahl.



Erzeuger in ganzer Größe: Banner zum Ausleihen

- Ein Event steht an? Ob ein Hof vorgestellt werden soll, die Erzeuger bestimmter Produkte, oder ob ein kleiner Infoabend über Bio und Regionalität ansteht – wir begleiten euch! Mit dem Rollup-Banner kann man sich ganz leicht die Erzeuger in den Laden holen.

AUF WUNSCH unterstützen wir beim Einrichten des ‚BIO von hier‘-Systems mit all seinen Materialien.



GLEICH MAL BESUCHEN:

WWW.BIOVONHIER.DE

Virtuelle Erzeugerkarte – immer aktuell!

→ Mit der virtuellen Erzeugerkarte kann sich der Kunde über die einzelnen Betriebe informieren. Mit ihr wollen wir die Schnittstelle zwischen Erzeuger und Endverbraucher weiter schließen und die vielen tollen Geschichten ‚frisch vom Acker‘ erzählen: Hofgeschichten, Rezept-Idee, aktuelle Hintergründe und vieles mehr!



Obst und Gemüse – regional ausgezeichnet

→ Mit diesem kleinen Anstecker kann direkt am POS die regionale Ware gekennzeichnet werden. Einfach und unkompliziert kann der Anstecker auf das O/G-Schild gesteckt werden.



Neue Tüten für's OG-Regal

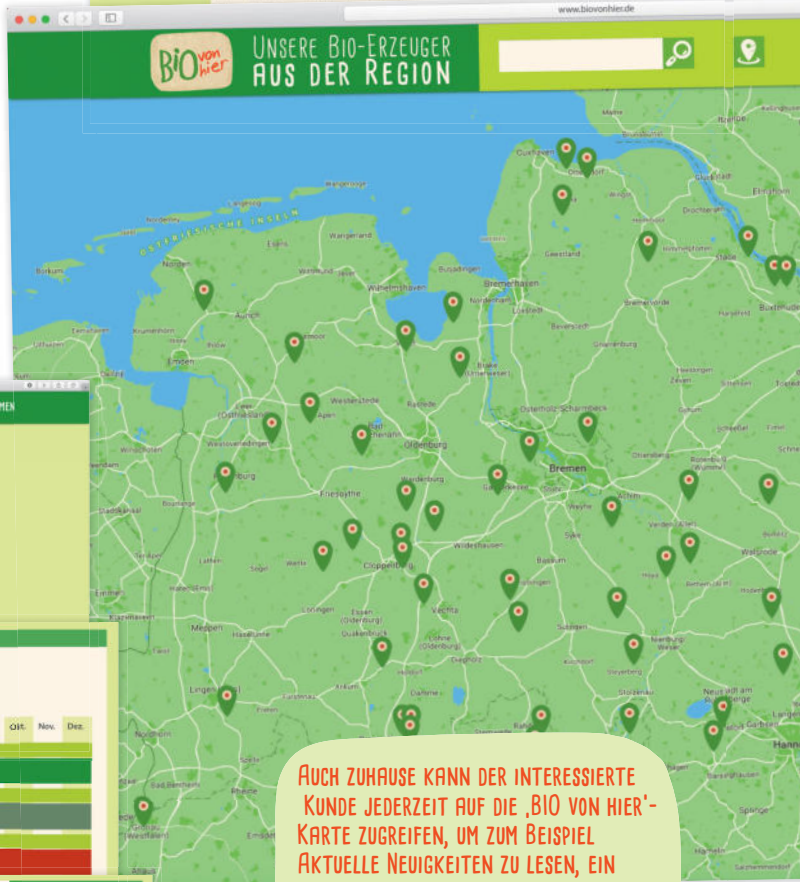
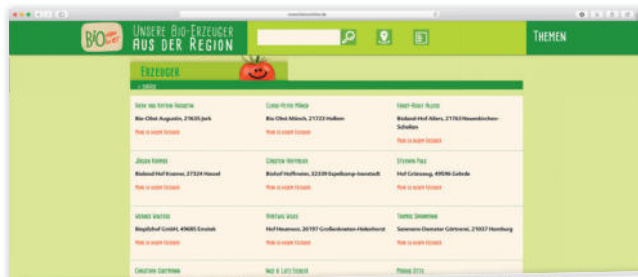
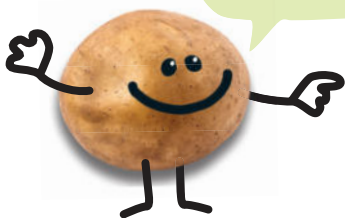
→ Die neuen Obst- und Gemüsetüten bringen es auf den Punkt, warum regionale Lebensmittel immer die beste Wahl sind. Botschaften, die der Kunde so mit nach Hause nimmt.



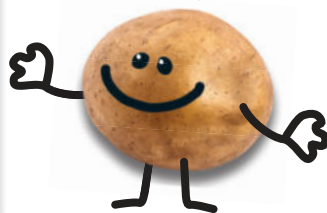
Auf mehreren Kanälen immer präsent

→ Die Karte lässt sich auf der eigenen Webpräsenz verlinken, die Informationen können über den eigenen Newsletter oder die eigene Facebook-Seite geteilt werden. Mehr Geschichten, mehr Aktuelles und mit Liebe gepflegte Auftritte – so stehen immer tolle Inhalte bereit, die ganz leicht an den Kunden weitergegeben werden können.

HALLO,
DIES IST DIE NEUE VIRTUELLE
'BIO VON HIER'-KARTE!
SIE BEINHÄLTET INFOS ZU UNSEREN
REGIONALEN ERZEUGERN UND
HERSTELLERN, IHREN PRODUKTEN
UND VIELEM MEHR.

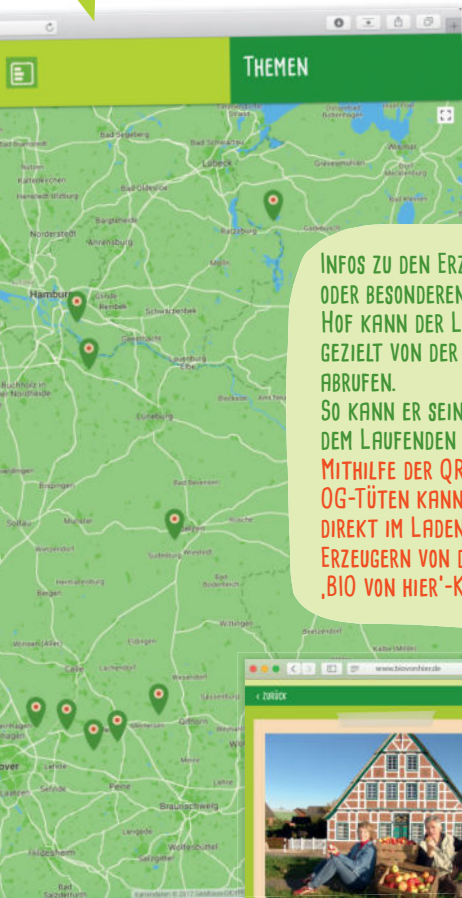
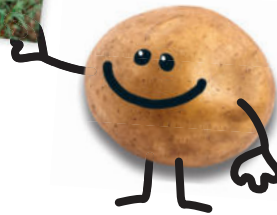


AUCH ZUHAUSE KANN DER INTERESSIERTE KUNDE JEDERZEIT AUF DIE „BIO VON HIER“-KARTE ZUGREIFEN, UM ZUM BEISPIEL AKTUELLE NEUIGKEITEN ZU LESEN, EIN REZEP T NACHZUKOCHEN ODER ZU SCHAUEN, WELCHES OBST UND GEMÜSE IN DER REGION GERADE SAISON HAT.





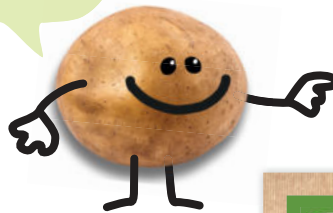
WENN MEIN ERZEUGER NEUE BILDER UND INFOS FÜR SEIN ERZEUGER-PROFIL HAT, DANN SCHICKT ER DIESE EINFACH AN KORNKRAFT UND: „SCHWUPPDIWUPP“ – SCHON SIND SIE ONLINE FÜR JEDEN VERFÜGBAR!



INFOS ZU DEN ERZEUGERN, NEUER WARE ODER BESONDEREN EreIGNISSEN AUF DEM Hof KANN DER LADNER SChnell und GEzielt von der ‚BIO von hier‘-Karte ABruFen.
SO KANN ER SEINE KUNDEN STETS AUF DEM LAUFENDEN HALTEN.
MITHILFE DER QR-CODES AUF DEN OG-TÜTEN KANN DER KUNDE SCHON DIREKT IM LADEN INFOS ZU DEN ERZEUGERN VON DER VIRTUELLen ‚BIO von hier‘-Karte BEZIEHEN.



BIOLADEN



KRITERIEN FÜR ‚BIO VON HIER‘

Welche Produkte werden als ‚BIO von hier‘ ausgezeichnet?

Alle Produkte kommen aus unserer Region (200 km rund um den Kornkraft Standort).



Obst und Gemüse:

→ wird von regionalen Erzeugern geliefert.

Molkereiprodukte und Käse:

→ stammen von regionalen Molkereien und Käsereien, die Milch aus ihrer Region verarbeiten.

Fleisch und Wurst:

→ Die Tiere stammen aus Norddeutschland und werden vom Biohof Bakenhus in der Nähe von Oldenburg oder anderen regionalen Betrieben verarbeitet.

Eier:

→ Alle unsere Eier stammen von freilaufenden Bio-Hühnern aus bäuerlicher Landwirtschaft in der Region.

Honig:

→ Heimat-Standort der Bienen ist die Region, hier findet auch die Verarbeitung statt. Wenn für einzelne Honigsorten innerhalb Deutschlands gewandert werden muss, um diese Sorten anbieten zu können, fallen diese auch unter ‚BIO von hier‘.

Für Trockenprodukte gilt:

→ Die Hersteller sind in Norddeutschland ansässig, die Produkte werden hier verarbeitet. Die eingesetzten Rohstoffe für ‚BIO von hier‘-Produkte kommen ebenfalls aus Norddeutschland. ‚BIO von hier‘-Hersteller setzen sich aktiv für die Ausweitung der ökologisch bebauten Fläche ein.

→ Zukauf ist aus geschmacklichen Gründen saisonal möglich (z.B. ein süßer Apfel aus Süddeutschland, wenn die regionalen Äpfel allein für den Apfelsaft zu sauer sind), oder aus Qualitätsgründen (z.B. Backqualität).

Hier gilt: Die Rohstoffe kommen vorwiegend aus Norddeutschland, ganzjährig immer mindestens zu 80 %.



Bei Mischprodukten

- kommen die Hauptbestandteile aus Norddeutschland (beispielsweise beim Müsli die Flocken, auch hier immer mindestens 80 %).

Was ist die Region?

- Es ist das Gebiet in dem Kornkraft täglich liefert, 200 km rund um den Standort Großenkneten-Huntlosen herum.

AUSNAHME Hirse, Buchweizen, Saaten, Hülsenfrüchte und Zucker:

- Produkte wie Buchweizen und Hirse, die normalerweise aus Übersee (z.B. China) kommen, kennzeichnen wir dennoch als ‚BIO von hier‘-Ware, auch wenn sie z.B. in Süddeutschland angebaut wird. Rübenzucker kommt aus der Nähe von Braunschweig.

WICHTIG!

Wir empfehlen dem Ladner für seinen Standort eine eigene Definition der Region je nach Standort individuell festzulegen.

Hierbei kann die Frage ‚Was empfindet der Kunde als regional?‘ hilfreich sein.

Bei Eiern und Salat ist der Umkreis, der von Kunden als regional empfunden wird, sicherlich kleiner, als z.B. bei einem Müsli. Der Laden hat die Möglichkeit aus den von Kornkraft genannten ‚BIO von hier‘-Partnern auszuwählen.

Zur Anwendung des ‚BIO von hier‘-Systems gehört für den Ladner:

Mach es deinen Kunden leicht, regional einzukaufen:

- Biete vorrangig regionales und saisonales Obst und Gemüse an.
- Kaufe beim regionalen Großhändler, um lange Transportwege zu vermeiden.
- Hilf deinem Kunden bei der Orientierung, damit er regionale Ware sofort erkennt.

KORNKRAFT STEHT FÜR REGIONALES WIRTSCHAFTEN

Als regionaler Großhandel setzt sich Kornkraft seit 1981 für die Stärkung der Region ein. Wir sehen uns als Partner für die Vermarktung von Produkten regionaler Erzeuger und Hersteller, und fördert damit die wirtschaftliche und ökologische Entwicklung der Region. Mit den Erzeugern pflegen wir eine seit vielen Jahren gewachsene und faire Partnerschaft. Bäuerliche Strukturen sowie Arbeits- und Ausbildungsplätze vor Ort werden so erhalten.

Seit 2007 setzen wir maßgebliche Impulse zur Verkaufsförderung regionaler Produkte mit dem Kennzeichnungssystem ‚BIO von hier‘ für den Naturkost-Fachhandel.



UNSERE ‚BIO VON HIER‘-PARTNER



OBST UND GEMÜSE

21037	Hamburg	Sannmann demeter Gärtnerei
21435	Stelle	Christoph Gurtmann
21635	Jork	Augustin Bio-Obst KG
21723	Hollern	Claus-Peter Münch
21763	Neuenkirchen	Ernst-Adolf Allers
25761	Hedwigenkoog	Demeter Nordseeküstengemüse
26188	Edewecht	Himpsl Hof
26209	Hatten	Gärtnerei Erdfrüchte
26316	Varel-Büppel	Eekenhof
26629	Großefehn-Fiebing	Johannshof
26817	Rhauderfehn	Freese GbR
26871	Papenburg	Sozialer Ökohof
26939	Ovelgönne	Hans Werner Dittmer
27254	Staffhorst-OT Harbergen	Thomas Nienstedt
27308	Holtum	Christiane Otto
27313	Dörverden-Westen	Lohmannshof KG
27321	Emtinghausen	Biohof Schumacher
27324	Hassel	Jürgen Kramer
27374	Visselhövede	Hof Wilkens
27751	Delmenhorst	Gärnterhof Sandhausen, Martin Clausen
29690	Suderbruch	Tappe & Lorenzen GbR
29690	Schwarmstedt	R. und Chr. Beddermann GbR
30916	Isernhagen-Neuwarmbüchen	Gärtnerei Rothenfeld
31234	Edemissen	Biohof Plockhorst
31303	Burgdorf-Sorgensen	Hof Harke GbR
31311	Uetze-Dedenhausen	Thomas Klages
31311	Uetze-Schwüblingsen	Bauer Stolze
31319	Sehnde-Rethmar	Gärtnerei Kiebitz
31515	Wunstorf	Rudolf Speckhahn
31547	Rehburg-Loccum	Rosenhof
31555	Suthfeld	Dietmar Meese
31595	Steyerberg	Auehof Reese
31595	Steyerberg	Bio-Gemüsehof Florian Meyer
31628	Landesbergen	Bickbeerenhof
32339	Espelkamp	Carsten Hoffmeier
49179	Venne	Hof Bunte
49406	Drentwede	Pilzzucht Adelhorn
49565	Bramsche	Michael Geiger
49565	Bramsche	Gärtnerei Kalkriese
49596	Gehrde	Hof Grünzeug
49685	Emstek-OT Hoheging	Bio Pilzhof GmbH (Wulfers)
49692	Nutteln	Hof Meyer
49811	Lingen	Alfred und Margret Krübel

UNSERE ‚BIO VON HIER‘-PARTNER

MOLKEREI-PRODUKTE	19217	Dechow	Gläserne Molkerei
	25872	Ostenfeld	Inselkäserei Pellworm / Ostenfelder Meierei
	25885	Oster-Ohrstedt	Rohmilchkäserei Backensholz
	26871	Papenburg	Der Engelnhof
	26937	Seefeld	Hof Butendiek
	27432	Bremervörde	Milchschaafhof Brünjes
	28865	Lilienthal	Hofmolkerei Dehlwes
	37688	Jakobsberg	Jakobsberger MilchHandwerker
	48599	Gronau	Molkerei Söbbeke
	48599	Gronau	Die Feine Linie Joghurt / Sahne / Creme Fraiche hergestellt bei Söbbeke
FLEISCH- UND WURST-WAREN & FEINKOST	26197	Großenkneten	Biohof Bakenhus
	26937	Seefeld	Hof Butendiek
	27432	Bremervörde	Milchschaafhof Brünjes
	27572	Bremerhaven	Grünleben Feinkost GmbH
	29525	Uelzen-Klein Süsted	Bauckhof
	31515	Wunstorf	Ökoland GmbH Nord
	33334	Gütersloh	Kiebitzhof
EIER	26119	Großenkneten	Hartwig Wilke
	26871	Papenburg	Sozialer Ökohof
	27313	Dörverden-Westen	Lohmannshof
	27478	Cuxhaven	Biolandhof Adden
	27729	Vollersrode	Raimund Lütjen
	32369	Rahden	Biohof Wietler
	38539	Ettenbüttel	Heinrich Ramme
	49696	Dwergte	Michael Högemann
TROCKEN-PRODUKTE	21762	Otterndorf	Marschland
	23777	Heringsdorf (Holst.)	Armin Schritt
	24887	Silberstedt	Zwergenwiese
	25761	Hedwigenkoog	Demeter Nordseeküstengenuss
	26197	Huntlosen	Kornkraft
	26197	Huntlosen	Ludger Klinker
	28357	Bremen	Snuten Lekker
	29478	Höhbeck-OT Pevestorf	Voelkel KG
	29571	Rosche	Bauck GmbH
	29581	Gerdau	Bohlsener Mühle
	31515	Wunstorf	Ökoland
	31749	Auetal	Albert Haake
	33334	Gütersloh	Kiebitzhof
	37691	Boffzen	Ölmühle Solling
	39629	Bismark	Bio-Terrine Suppenmanufaktur
	49191	Belm	Meyerhof Belm
	49419	Wagenfeld	Lütts Landlust
	49424	Goldenstedt	Landbäckerei Diekhaus



EINE EIGENE PREISLISTE NUR FÜR REGIONALE PRODUKTE

gibt es deshalb natürlich auch. So kannst du ganz leicht sehen, was alles aus der Region kommt. Über 600 regionale Produkte kann man im Moment in unserer Preisliste finden.

SEID DABEI!



Das ,BIO von hier'-Paket beinhaltet:

- 5 A3 Plakate
- 4 A3 Deckenhänger
- 2 A1 Plakate
- 50 ,BIO von hier'-Kundeninformationsflyer
- 10 Aufstecker für O/G-Tafeln
- 120 ,BIO von hier'-Regaletiketten

Zusätzlich kann bestellt werden:

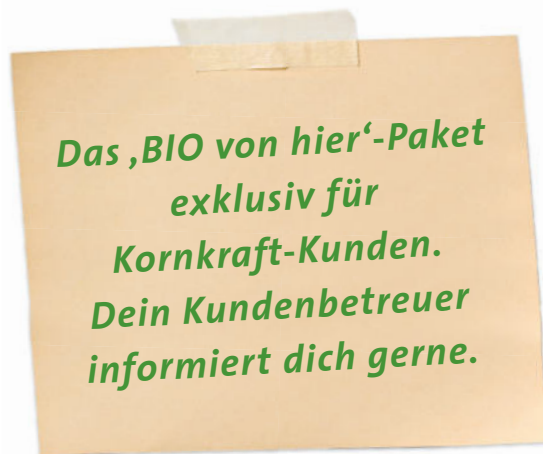
- ,BIO von hier' Bodenfaltbeutel Größe 1+2
- Obst- und Gemüsekinderschilder
- Obst- und Gemüsekinderklemmen
- Auf Anfrage unterstützen wir dich beim Einrichten des Systems.

Bestellen könnt ihr das Paket mit allen Materialien bei eurem Kundenbetreuer.



Bei Interesse, Fragen, Anregungen meldet euch gerne auch bei

Michael Schmitz
Tel.: 04487 921 141
michael.schmitz@kornkraft.com



Kornkraft Naturkost GmbH
Am Forst 36 . 26197 Großenkneten-Huntlosen
Tel. 04487 921 0 . info@kornkraft.com

www.kornkraft.com

www.biovonhier.de